



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI**

Decreto del Direttore

Il Direttore del Dipartimento

VISTO il regolamento per il conferimento a terzi estranei all'Università di incarichi di prestazione d'opera autonoma emanato con D.R. n. 541 del 27.06.2013;

VISTO il D.R. n. 577 del 20/03/2025 di autorizzazione all'emanazione del bando di selezione per il conferimento di n. 1 incarico di prestazione d'opera autonoma occasionale presso il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali dell'Università degli Studi di Parma;

VISTO il bando di selezione per il conferimento dell'incarico di prestazione d'opera occasionale di cui sopra, pubblicato sul sito web dell'Ateneo e avente scadenza in data 28 aprile 2025;

VISTI gli atti relativi alla selezione sopracitata;

decreta

di approvare gli atti della selezione mediante procedura di valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di prestazione d'opera autonoma occasionale presso il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali dell'Università degli Studi di Parma e la seguente graduatoria:

Candidati	Punteggio Titoli	Punteggio Colloquio	Totale
1. ANUSHAKH ZAPIYEVA	21/25	30/35	51/60

autorizza conseguentemente la stipula di n. 1 contratto di prestazione d'opera autonoma occasionale per creazione di contenuti per il profilo social TikTok del Corso Foundation Year dell'Università di Parma finalizzati alla promozione del corso in particolare verso studenti kazaki strumentale e funzionale agli obiettivi del corso Foundation Year della durata di 60 giorni decorrenti dalla sottoscrizione e per un importo di € 2.500,00 onnicomprensivi, con la Sig.ra Anushakh Zapiyeva;

La spesa graverà sul seguente Progetto del budget dipartimentale UA.PR.D.DUSIC del bilancio preventivo autorizzatorio in corso:

Progetto MEZZADRI_2024_CTDID_FOUNDATIONYEAR; Voce COAN CA.C.B.08.01.05.04 per un totale di € 2.500,00.

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE UMANISTICHE,
SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI**
Prof. Massimo Magnani

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.